

Dettagli Profilo 12.AFP.1

(Attualmente in vigore)

Denominazione profilo Tecnico superiore nelle arti grafiche - Comunicazione grafica multicanale -

Descrizione sintetica Il Tecnico superiore nelle arti grafiche, indirizzo “comunicazione grafica multicanale”, ha piena responsabilità d’intervento su aspetti e problematiche tecnico/gestionali relative alla progettazione e realizzazione di soluzioni di comunicazione grafica con particolare attenzione alla fruizione multicanale di contenuti multimediali; si occupa di gestire le fasi di produzione del prodotto, di organizzazione, controllo e ottimizzazione dei processi. In riferimento a tali processi e ambiti di attività, possiede competenze relative alla progettazione grafica, alla fotografia, al desktop publishing e web publishing, è in grado di gestire i file digitali e valutare il prodotto applicando le procedure di controllo qualità secondo le norme di riferimento del settore

Settore economico 17 - Stampa e editoria

Livello EQF 5

Informazioni di contatto Enti accreditati

www.vivoscuola.it

Elenco Competenze

Descrizione competenza	Livello EQF	Conoscenze	Abilità
Formulare proposte di prodotti interpretando i bisogni del cliente e valutando le implicazioni economiche delle diverse soluzioni	5	<ul style="list-style-type: none"> • Elementi di customer satisfaction • Tecniche di ascolto e di comunicazione • Tecniche di negoziazione e problem solving • Il lavoro di gruppo • Elementi di preventivistica 	<ul style="list-style-type: none"> • Effettuare analisi di marketing dei contesti sociali di riferimento • Individuare tipologie di prodotto in rapporto a target / esigenze di clientela • Applicare tecniche di interazione con il cliente anche in lingua inglese • Applicare tecniche di rilevazione dei bisogni del cliente • Applicare tecniche di rilevazione del grado di soddisfazione del cliente • Applicare tecniche di preventivistica
Progettare prodotti di comunicazione pianificando l'impiego delle tecnologie e integrando diversi processi di produzione	5	<ul style="list-style-type: none"> • Caratteristiche e peculiarità dei diversi media • Il cross-media Publishing • Elementi di colorimetria • Lettering • Regole tipografiche • Elementi di progettazione tecnica ed estetica degli stampati • Packaging • Elementi di preventivistica 	<ul style="list-style-type: none"> • Individuare i diversi media in funzione del prodotto • Applicare tecniche di formalizzazione dell'idea grafica • Applicare le tecniche della comunicazione visiva • Applicare le corrette regole tipografiche e di design • Applicare tecniche di gestione dei colori • Applicare tecniche di preventivistica
Curare, in collaborazione con la funzione acquisti, l'approvvigionamento di soluzioni tecnologiche interagendo con i fornitori e valutandone l'affidabilità nel tempo	5	<ul style="list-style-type: none"> • Pianificazione della produzione nell'azienda grafica • Tecniche di Audit • Elementi di preventivistica 	<ul style="list-style-type: none"> • Applicare tecniche di pianificazione dell'organizzazione aziendale • Valutare i produttori/distributori sulla base di parametri quali rapporto costi /qualità ed affidabilità • Organizzare e utilizzare informazioni, dati e loro aggregazioni. • Applicare tecniche di controllo e valutazione di prodotti e servizi • Applicare tecniche di preventivistica

Descrizione competenza	Livello EQF	Conoscenze	Abilità
Realizzare il prodotto grafico impiegando tecnologie evolute di realizzazione e considerando le specifiche caratteristiche dei diversi canali comunicativi	5	<ul style="list-style-type: none"> • Hardware e software in uso nel settore • Formati d'interscambio e compatibilità • Caratteristiche delle immagini digitali bitmap e vettoriali • Desktop Publishing • Web Publishing e Content Management System • Web marketing • Tecnologie 2.0 e nuovi Media • Tecniche di ripresa • Normativa di riferimento • Color Management System • Terminologia tecnica di settore • Comunicazione professionale 	<ul style="list-style-type: none"> • Utilizzare metodi e processi per lo sviluppo di sistemi e applicazioni • Utilizzare linguaggi per la realizzazione di sistemi e applicazioni • Scegliere gli hardware e software più adeguati per la realizzazione degli elementi che costituiscono il prodotto • Valutare le impostazioni dei RIP e le problematiche corrispondenti del trattamento dei file • Utilizzare hardware e software per la produzione di immagini digitali • Applicare funzioni adeguate nell'ottimizzazione delle immagini in funzione di differenti output • Utilizzare software per la creazione ed esportazione di immagini vettoriali • Applicare tecniche di ripresa video • Utilizzare software per il montaggio di audio/video ed animazioni • Utilizzare software di impaginazione per costruire il layout del prodotto grafico, sia in relazione al mercato della carta che a quello del Web e dei nuovi media (Web, e-book, Mobile) • Elaborare interfacce multimediali e multicanale • Applicare una corretta gestione del colore nelle fasi di conversione dei file grafici • Scegliere il miglior formato d'interscambio in relazione al prodotto/output • Rendere fruibili informazioni, sistemi e applicazioni • Differenziare la comunicazione a seconda dei destinatari • Valutare le caratteristiche dei file digitali • Valutare il prodotto secondo la normativa di riferimento

Descrizione competenza	Livello EQF	Conoscenze	Abilità
Produrre stampati digitali valutando le diverse risorse, le impostazioni e le condizioni di processo	5	<ul style="list-style-type: none"> • Il flusso di lavoro grafico • Tecnologie e attrezzature in uso • Materie prime • Regole di imposizione delle segnature • Normativa di riferimento • Color Management System • Formati di esportazione 	<ul style="list-style-type: none"> • Valutare le caratteristiche delle materie prime che si utilizzano • Applicare le regole per una corretta impostazione delle segnature • Utilizzare strumenti di misura per valutare la densitometria e la colorimetria • Applicare tecniche di esame visivo • Eseguire le modalità operative di calibrazione del colore lungo tutto il processo • Utilizzare gli applicativi professionali del settore • Impostare il flusso di lavoro per la produzione dello stampato • Applicare tecniche di trasferimento e normalizzazione dei file • Valutare le diverse condizioni di stampa e di realizzazione del prodotto
Realizzare il monitoraggio e il controllo del processo produttivo, intervenendo nella rimozione delle anomalie e formulando proposte di miglioramento	5	<ul style="list-style-type: none"> • Principali profili di attenzione del processo produttivo (qualità, costi, tempi, performance, impatto ambientale, sicurezza) • Tecniche di analisi del flusso produttivo • Normative di riferimento per la assicurazione qualità • Criteri statistici di verifica e diagnostica • Metodiche per la prevenzione di anomalie • Tecniche di rimozione delle anomalie 	<ul style="list-style-type: none"> • Applicare tecniche di analisi del flusso produttivo • Utilizzare la strumentazione per prove e misure • Applicare tecniche di misura e di analisi statistica dei dati • Applicare tecniche di rimozione delle anomalie di processo • Applicare metodiche tecniche e modelli logici per la diagnosi della natura e delle cause di anomalie dei processi • Garantire la sicurezza e l'affidabilità del servizio nel rispetto delle normative di settore. • Misurare, valutare e migliorare il livello del servizio erogato

Descrizione competenza	Livello EQF	Conoscenze	Abilità
Collaborare alla realizzazione dei progetti di innovazione anche attraverso la ricerca e l'analisi di alternative tecnologiche	5	<ul style="list-style-type: none"> • Principali profili di attenzione del processo produttivo (qualità, costi, tempi, performance, impatto ambientale, sicurezza) • Tecniche di analisi del flusso produttivo • Normative di riferimento per la assicurazione qualità • Innovazioni tecnologiche relative ai diversi componenti e sottosistemi delle tecnologie grafiche • Norme e procedure per la gestione della qualità, l'impatto ambientale e la sicurezza in riferimento alla produzione grafica 	<ul style="list-style-type: none"> • Analizzare le specifiche tecniche di prodotto e la documentazione tecnica nelle sue varie forme • Analizzare le innovazioni tecnologiche relative ai diversi componenti e sottosistemi delle tecnologie grafiche • Applicare le normative e le metodologie dei sistemi per la assicurazione qualità • Applicare tecniche di analisi del flusso produttivo grafico • Applicare norme e procedure per la gestione della qualità, l'impatto ambientale e la sicurezza in riferimento alle produzioni grafiche

Descrizione competenza	Livello EQF	Conoscenze	Abilità
Organizzare e pianificare i processi produttivi, predisponendo le procedure, coordinando gli operatori e valutando il livello qualitativo in esito	5	<ul style="list-style-type: none"> • Metodiche per la definizione di un action plan • Project Management • Elementi di organizzazione del lavoro • Tecniche di gestione delle relazioni organizzative • Sistema di reporting (indicatori delle prestazioni di processo) • Comunicazione e relazione professionale 	<ul style="list-style-type: none"> • Effettuare analisi costi/benefici rispetto ad alternative di organizzazione dei processi lavorativi e decisioni di investimenti • Impiegare metodiche per la definizione di un action plan e/o di Project Management finalizzate alla rimozione di guasti e anomalie • Attuare piani operativi per migliorare l'efficienza dei mezzi di lavoro • Utilizzare tecniche di redazione e aggiornamento delle procedure previste per i vari tipi di produzione • Applicare modalità operative per la verifica dell'efficacia degli interventi sui processi produttivi • Utilizzare metodiche a supporto dell'integrazione dei flussi di comunicazione tra le diverse fasi di lavoro • Valutare le implicazioni dei flussi informativi rispetto alla efficienza dei processi produttivi • Applicare metodiche e tecniche per verificare il rispetto, da parte degli operatori, della normativa in materia di sicurezza ed ergonomia • Applicare tecniche di promozione e gestione delle relazioni interpersonali e professionali • Fornire supporto cognitivo agli operatori del processo • Individuare le esigenze formative degli operatori correlate ai diversi profili di attenzione del processo (qualità, impatti, sicurezza, ecc.) • Utilizzare il sistema di reporting