Dettagli Profilo 13.QP.1

(Attualmente in vigore)

Denominazione profilo	Data analyst
Descrizione sintetica	Il Data analyst guida il processo di trasformazione di dati in informazioni comprensibili ed utili ai diversi comparti di un'organizzazione. Favorisce la lettura, il trattamento e l'interpretazione di grandi volumi di dati mediante l.'uso di strumenti/metodi specifici; utilizza dati provenienti da fonti differenti per integrarli in funzione del business di riferimento, crea e presenta i risultati in maniera efficace.
Requisiti di accesso	Esperienza di almeno 12 mesi, anche non continuativa nell'arco dei 3 anni precedenti la richiesta di certificazione, nello svolgimento di attività di progettazione, realizzazione e supporto operativo di soluzioni di data management; oppure aver svolto, nei 3 anni precedenti la richiesta di certificazione, un percorso formativo nell'ambito del data management (progettazione, realizzazione e supporto operativo di soluzioni di data management) di almeno 400 ore e aver svolto in tale ambito esperienze lavorative e/o di tirocinio della durata minima di 300 ore.
Riferimenti normativi	Delibera G.P. 2133 di data 20/12/2019
Settore economico	14 - Servizi digitali
Livello EQF	5

Informazioni di contatto Enti accreditati

Ragione sociale	Indirizzo	Telefono	Mail / PEC
Nessun contatto al momento disponibile in questo profilo di settore economico			

Elenco Competenze

Descrizione competenza	Livello EQF	Conoscenze	Abilità
Interpretare le informazioni raccolte in forma di dati digitali utilizzando tecniche statistiche, trasformandole in informazioni utili sia per il processo decisionale sia per le altre aree aziendali.	5	• Economia aziendale e strategie di business • Tecniche statistiche per l'analisi e la gestione di elevate quantità di dati • Elementi di econometria • Modelli statistici descrittivi e predittivi per il business • Condizioni di accessibilità del mercato • Tecniche di data mining	• Applicare di tecniche di raccolta dei dati • Individuare cluster di dati per la strategia di business aziendale • Estrarre informazioni dai dati raccolti • Utilizzare tecniche di topic detection e di modellizzazione • Utilizzare database • Interpretare i dati e analizzare le informazioni • Elaborare previsioni in relazione al mercato di riferimento • Applicare tecniche tipo "what-if" per produrre previsioni
Progettare data base gestendo i dati acquisiti da fonti primarie e secondarie.	5	• Linguaggio SQL • Linguaggi di programmazione • Strumenti di Business Intelligence • Normative in materia di privacy, trasparenza, anonimato, non discriminazione	• Utilizzare il linguaggio SQL per la creazione di query • Utilizzare strumenti di business intelligence • Utilizzare linguaggi di programmazione per data analysis
Curare il reporting al management presidiando la correttezza dei dati.	5	• Standard per la gestione documentale e principali modelli comunicativi e di marketing aziendali • Dashboard di presentazione	• Generare report di performance di breve e lungo termine • Utilizzare dashboard di presentazione • Utilizzare linguaggi di programmazione per creare dashboard • Iinterpretare i dati e analizzare le informazioni • Elaborare previsioni in relazione al mercato di riferimento • Aapplicare tecniche tipo "what-if" per produrre previsioni