Dettagli Profilo 24.QP.2

(Attualmente in vigore)

Denominazione profilo	MANAGER TERRITORIALE
Descrizione sintetica	Il Manager territoriale interviene nell’ambito delle politiche su base territoriale (giovanili, familiari e di sviluppo di comunità), progettando e organizzando azioni integrate sul territorio. Promuove, inoltre, il lavoro di rete tra i diversi attori presenti, al fine di rendere protagonista e valorizzare la comunità. Opera in contesti soggetti a trasformazione sociale e sviluppa prestazioni proprie e altrui, favorendo soluzioni anche creative.
Requisiti di accesso	Esperienza di almeno 30 mesi, anche non continuativa, svolta nell'arco dei 7 anni precedenti alla richiesta di certificazione, nello svolgimento di attività di progettazione e di lavoro di rete nell’ambito delle politiche giovanili e/o familiari e/o di sviluppo di comunità; oppure aver svolto, nei 7 anni precedenti alla richiesta di certificazione, almeno 24 mesi il ruolo di Referente tecnico-organizzativo sui Piani Giovani di Zona e/o d'Ambito o il ruolo di referente tecnico/istituzionale di uno dei Distretti Famiglia del Trentino.
Riferimenti normativi	Delibera Giunta Provinciale 1733/2018
Settore economico	24 - Area comune
Livello EQF	5

Informazioni di contatto Enti accreditati

Ragione sociale	Indirizzo	Telefono	Mail / PEC
FONDAZIONE "FRANCO DEMARCHI"	P.ZZA S. M. MAGGIORE 7, 38122 Trento (TN)	0461273611	info@fdemarchi.it

Elenco Competenze

Descrizione competenza	Livello EQF	Conoscenze	Abilità
Progettare, coordinare, attuare e valutare azioni integrate nell'ambito delle politiche su base territoriale (giovanili, familiari e di sviluppo di comunità)	5	• Il territorio e le sue risorse • Normativa in materia di politiche giovanili, familiari e di sviluppo di comunità • Funzionamento degli enti locali (norme e prassi) • Fasi del ciclo di vita del progetto • Tecniche di progettazione e co-progettazione • Tecniche di pianificazione delle attività • Elementi di project management • Tecniche di rendicontazione e di redazione documentale • Tecniche di negoziazione e ascolto attivo	• Raccogliere ed elaborare dati di contesto • Analizzare la domanda espressa e inespressa del territorio e dei suoi attori • Leggere e interpretare le problematiche manifestate dagli attori del territorio • Individuare e attivare le risorse territoriali • Individuare le strategie necessarie alla condivisione territoriale delle azioni a risposta dei bisogni rilevati • Individuare e analizzare documentazione di supporto alla progettazione delle azioni (norme, vincoli, disposizioni, ecc.) • Definire indicatori di performance, qualità e controllo delle azioni • Applicare tecniche di co-progettazione • Identificare gli obiettivi delle azioni, sulla base delle priorità degli attori coinvolti • Utilizzare strumenti e tecniche per curare il monitoraggio delle singole fasi progettuali (finalizzate alla ri-progettazione) • Applicare tecniche di problem solving • Gestire gli adempimenti amministrativi delle azioni previste • Applicare tecniche di pianificazione delle attività • Applicare tecniche di rendicontazione e di redazione di report • Applicare modalità di coordinamento del lavoro

Descrizione competenza	Livello EQF	Conoscenze	Abilità
Promuovere il lavoro di rete e sviluppare la partecipazione dei cittadini curando la comunicazione tra i soggetti del territorio	5	• Caratteristiche del territorio e della rete dei servizi pubblici e privati • Elementi di comunicazione verbale e non verbale • Tecniche di lavoro di rete • Tecniche di negoziazione e di gestione dei conflitti • Elementi di scrittura • Elementi di normativa relativa a convenzioni e/o organizzazione di eventi • Caratteristiche socio-culturali del territorio • Tecniche di ascolto attivo e di empowerment • Elementi di politiche su base territoriale europee, nazionali, locali	• Individuare, selezionare e coinvolgere le risorse del territorio • Applicare tecniche di comunicazione e di gestione delle dinamiche di gruppo • Applicare tecniche di lavoro di rete • Applicare tecniche di negoziazione • Applicare tecniche per la gestione di pubbliche relazioni • Redigere dispositivi di promozione/marketing sociale funzionali al canale comunicativo utilizzato • Individuare e utilizzare i canali comunicativi per promuovere le iniziative • Analizzare la domanda e le istanze non definite provenienti dal territorio e dagli operatori interfacciandosi con questi • Condurre momenti di confronto per identificare problemi e individuare soluzioni • Stimolare le capacità decisionali anche in ambito lavorativo e formativo • Gestire dinamiche di gruppo • Applicare tecniche di animazione del territorio per la gestione di azioni in grado di far emergere potenzialità, modelli, eccellenze e criticità