

# Dettagli Profilo 13.QP.1

*(Attualmente in vigore)*

|                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Denominazione profilo | Data analyst                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Descrizione sintetica | Il Data analyst guida il processo di trasformazione di dati in informazioni comprensibili ed utili ai diversi comparti di un'organizzazione. Favorisce la lettura, il trattamento e l'interpretazione di grandi volumi di dati mediante l'uso di strumenti/metodi specifici; utilizza dati provenienti da fonti differenti per integrarli in funzione del business di riferimento, crea e presenta i risultati in maniera efficace.                                                                                                                                                |
| Requisiti di accesso  | Esperienza di almeno 12 mesi, anche non continuativa nell'arco dei 3 anni precedenti la richiesta di certificazione, nello svolgimento di attività di progettazione, realizzazione e supporto operativo di soluzioni di data management; oppure aver svolto, nei 3 anni precedenti la richiesta di certificazione, un percorso formativo nell'ambito del data management (progettazione, realizzazione e supporto operativo di soluzioni di data management) di almeno 400 ore e aver svolto in tale ambito esperienze lavorative e/o di tirocinio della durata minima di 300 ore. |
| Riferimenti normativi | Delibera G.P. 2133 di data 20/12/2019                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Settore economico     | 14 - Servizi digitali                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Livello EQF           | 5                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

# Informazioni di contatto Enti accreditati

| Ragione sociale                          | Indirizzo                                  | Telefono   | Mail / PEC                       |
|------------------------------------------|--------------------------------------------|------------|----------------------------------|
| ISTITUTO TECNICO TECNOLOGICO "G.MARCONI" | VIA P.F. MONTI, 1, 38068 Rovereto (TN)     | 0464411400 | marconi@marconirovereto.it       |
| INTELLIFORM S.P.A.                       | Via Lunelli 32, 20129 Milano (MI)          |            | intelliformtrento@intelliform.it |
| DELTA INFORMATICA S.P.A.                 | VIA KUFSTEIN, 5 GARDOLO, 38121 Trento (TN) | 0461042200 | formazione@deltainformatica.eu   |

# Elenco Competenze

| Descrizione competenza                                                                                                                                                                                  | Livello EQF | Conoscenze                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Abilità                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Interpretare le informazioni raccolte in forma di dati digitali utilizzando tecniche statistiche, trasformandole in informazioni utili sia per il processo decisionale sia per le altre aree aziendali. | 5           | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Economia aziendale e strategie di business</li> <li>• Tecniche statistiche per l'analisi e la gestione di elevate quantità di dati</li> <li>• Elementi di econometria</li> <li>• Modelli statistici descrittivi e predittivi per il business</li> <li>• Condizioni di accessibilità del mercato</li> <li>• Tecniche di data mining</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Applicare di tecniche di raccolta dei dati</li> <li>• Individuare cluster di dati per la strategia di business aziendale</li> <li>• Estrarre informazioni dai dati raccolti</li> <li>• Utilizzare tecniche di topic detection e di modellizzazione</li> <li>• Utilizzare database</li> <li>• Interpretare i dati e analizzare le informazioni</li> <li>• Elaborare previsioni in relazione al mercato di riferimento</li> <li>• Applicare tecniche tipo "what-if" per produrre previsioni</li> </ul> |
| Progettare data base gestendo i dati acquisiti da fonti primarie e secondarie.                                                                                                                          | 5           | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Linguaggio SQL</li> <li>• Linguaggi di programmazione</li> <li>• Strumenti di Business Intelligence</li> <li>• Normative in materia di privacy, trasparenza, anonimato, non discriminazione</li> </ul>                                                                                                                                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Utilizzare il linguaggio SQL per la creazione di query</li> <li>• Utilizzare strumenti di business intelligence</li> <li>• Utilizzare linguaggi di programmazione per data analysis</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Curare il reporting al management presidiando la correttezza dei dati.                                                                                                                                  | 5           | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Standard per la gestione documentale e principali modelli comunicativi e di marketing aziendali</li> <li>• Dashboard di presentazione</li> </ul>                                                                                                                                                                                              | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Generare report di performance di breve e lungo termine</li> <li>• Utilizzare dashboard di presentazione</li> <li>• Utilizzare linguaggi di programmazione per creare dashboard</li> <li>• Interpretare i dati e analizzare le informazioni</li> <li>• Elaborare previsioni in relazione al mercato di riferimento</li> <li>• Applicare tecniche tipo "what-if" per produrre previsioni</li> </ul>                                                                                                   |